

**Автономная некоммерческая организация Высшего Образования
«Институт деловой карьеры»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Н.М. Боднарук

«30» августа 2022 г.

ОДОБРЕНО

на заседании Ученого Совета

от 29.08.2022, протокол № 01

Введено приказом ректора от 30.08.2022 № 61/5 о/д

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АНКЕТИРОВАНИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
(ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ) ПО ОЦЕНКЕ
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ В АНО ВО «ИНСТИТУТ
ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ»**

Москва

2022

1. Общие положения

1.1. Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в образовательной организации (далее – Положение) определяет цель, задачи, периодичность и порядок проведения АНО ВО «ИДК» анкетирования работодателей.

1.2. Положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.08.2013 № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования»;
- Национальным стандартом Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования;
- ГОСТ Р 56036 – 2014 Менеджмент качества. Руководящие указания по организации мониторинга удовлетворенности потребителей;
- Приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказом Минобрнауки России от 10.12.2013 № 1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию»;
- Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования;
- Уставом АНО ВО «ИДК» и иными локальными нормативными актами.

1.3. Положение вступает в силу с момента его утверждения руководителем образовательной организации и действует до замены его новым Положением.

1.4. Анкетирование – это метод исследования и первичного сбора информации у отдельного человека или группы людей, объединённых по определённому признаку. В основе этого способа – проведение опроса, раздача анкет с вопросами, разработанными в соответствии с темой исследования.

2. Цель, задачи и принципы анкетирования

2.1. Цель анкетирования – определение востребованности обучающихся и выпускников АНО ВО «ИДК» на рынке труда, а также выявление требований и предпочтений, предъявляемых работодателями к выпускникам образовательной организации.

2.2. Основные задачи анкетирования:

- определить уровень востребованности выпускников университета на региональном рынке труда, в отдельных организациях/предприятиях;
- установить степень соответствия подготовки (качества образовательного уровня) выпускников требованиям работодателей;

- создать базу данных вакансий организаций/предприятий/учреждений региона, являющихся потенциальными работодателями;
- выработать действия, направленные на улучшение качества подготовки обучающихся;
- определить готовность работодателей к сотрудничеству с образовательной организацией, в том числе их желание участвовать в целевой подготовке выпускников Института;
- разработать предложения по укреплению позиции АНО ВО «ИДК» на рынке труда.

2.3. Анкетирование осуществляется на основе следующих принципов:

- соответствие содержания анкет стратегическим целям и задачам АНО ВО «ИДК»;
- системность и последовательность процедур анкетирования;
- информативность.

3. Организация и проведение анкетирования

3.1. Сроки проведения анкетирования, цели и задачи, категория респондентов, лица, ответственные за организацию, проведение и обработку результатов анкетирования, определяются приказом ректора.

3.2. Анкетирование проводится не реже 1 раза в год.

3.3. Вопросы в анкете могут размещаться по тематическим блокам: введение, сведения об организации/предприятии/учреждении, перечень вопросов, относящихся к направлению исследования.

В анкетах могут быть использованы следующие формы ответов:

- альтернативный выбор одного (или более) ответа из нескольких;
- оценивание предложенных критериев по предложенной шкале;
- написание краткого ответа.

3.4. Оценка удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников АНО ВО «ИДК» по направлениям подготовки проводится анкетированием представителя организации/предприятия/учреждения, непосредственно руководящего работой выпускников и способного оценить уровень их профессиональных компетенций.

3.5. Анкетирование является анонимным и может проводиться в бланковой форме и электронной форме на официальном сайте АНО ВО «ИДК».

3.6. Перед проведением анкетирования в бланковой форме лицо, проводящее анкетирование, обязано озвучить респондентам цель анкетирования, порядок анкетирования (при этом особо отмечается обеспечение анонимности), процедуру заполнения анкет (ответ выбирается из представленных в анкете вариантов, либо заполняется специальное поле для отражения личного мнения респондента), просьбу об ответственном отношении к процедуре.

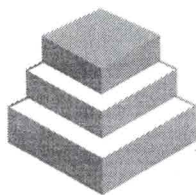
3.7. При проведении анкетирования через сайт АНО ВО «ИДК» цель анкетирования, порядок анкетирования и просьба об ответственном отношении к процедуре размещается на первой странице анкеты.

3.8. Обработка результатов анкетирования и анализ содержания анкет осуществляется ответственным за анкетирование лицом. Результат (отчет) представляется в ректорат АНО ВО «ИДК».

Итоги анкетирования учитываются ректоратом при принятии управленческих решений по проблемам качества образовательного процесса с соблюдением условия анонимности.

3.9. Анкета считается недействительной, если на 20% вопросов респондент не дал ответы.

3.10. Анкеты хранятся в бумажном варианте в течение одного года.



Автономная некоммерческая организация Высшего Образования
«Институт деловой карьеры»

АНКЕТА

Оценка удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников Института

Уважаемый работодатель!

Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты, цель которой - выяснить Вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников нашего Института. Эти данные будут полезны для улучшения работы Института и организации подготовки специалистов.

Анкета содержит три раздела. В разделе 1. следует дать оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников, в разделе 2. следует отметить важность критериев для выполнения профессиональных обязанностей, в разделе 3. мы просим высказать свое мнение о нашем Институте и дать некоторую информацию о Вашей организации.

Раздел 1.

«ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»

Для ответов в данном разделе используйте шкалу оценки от 1 до 10, где оценка 1 означает абсолютную неудовлетворенность, а оценка 10 - абсолютную удовлетворенность.

1. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

1.1. Актуальностью теоретических знаний

1.2. Соответствием теоретических знаний квалификации

1.3. Умением применять их в профессиональной деятельности

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

2. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

2.1. Актуальностью практических навыков

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

2.2. Достаточностью их для практического применения

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

2.3. Умением применять их в нестандартных ситуациях

3.Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» к адаптации?

3.1. Быстротой адаптации

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

3.2. Стрессоустойчивостью

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

3.3. Умением восстанавливать силы

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

4.Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

4.1. Способностью налаживать контакты в коллективе

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

4.2. Культурой общения

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

4.3. Способностью выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

5.Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

5.1. Выполнением должностных обязанностей

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

5.2. Строгим соблюдением внутренней дисциплины

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

6.Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» к самообразованию?

6.1 Стремлением к самообразованию

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

6.2 Способностью самостоятельно усваивать новые знания

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

7. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускника АНО ВО «Институт деловой карьеры», применять правовые основы в профессиональной деятельности?

7.1 Владение основами законодательства

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

7.2. Владение иными нормативно правовыми актами РФ

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

8. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

8.1 Знанием инновационных методов, технологий

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

8.2 Владением информационными технологиями

8.3 Правовыми, экономическими и др. знаниями

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

Раздел 2.

«ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ»

Для ответов в данном разделе используйте шкалу оценки от 1 до 10, где оценка 1 означает абсолютную неважность, а оценка 10 - абсолютную важность

1. Насколько для Вас важен уровень теоретической подготовки выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

1.1. Актуальностью теоретических знаний

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
----	----	----	----	----	----	----	----	----

1.2. Соответствие теоретических знаний квалификации

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
----	----	----	----	----	----	----	----	----

1.3. Умение применять их в профессиональной деятельности

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. Насколько для Вас важен уровень практической подготовки выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

2.1. Актуальностью практических навыков

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

2.2. Достаточность их для практического применения

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

2.3. Умение применять их в нестандартных ситуациях

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

3. Насколько важна для Вас способность выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» к адаптации?

3.1. Быстрота адаптации

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

3.2. Стрессоустойчивость

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

3.3. Умение восстанавливать силы

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

4. Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

4.1. Способность налаживать контакты в коллективе

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

4.2. Культура общения

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

4.3. Способность выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

5. Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

5.1. Выполнение должностных обязанностей

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

5.2. Строгое соблюдение внутренней дисциплины

6. Насколько для Вас важна способность выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» к самообразованию?

6.1 Стремление к самообразованию

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

6.2 Способность самостоятельно усваивать новые знания

7. Насколько для Вас важна способностью выпускника АНО ВО «Институт деловой карьеры», применять правовые основы в профессиональной деятельности?

7.1 Владение основами законодательства

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

7.2. Владение иными нормативно правовыми актами РФ

8. Насколько для Вас важны дополнительные знания и умения выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

8.1 Знанием инновационных методов, технологий

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

8.2 Владением информационными технологиями

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

8.3 Правовыми, экономическими и др. знаниями

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

Раздел 3.

«МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»

К каждому вопросу даются возможные ответы. Выберите те, которые соответствуют Вашему мнению.

1.Какое количество выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» принято Вами на работу?

1.1. За последние 5 лет _____

1.2. За последний год _____

2.Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» на работу?

2.1 Намерены, безусловно

2.2 Намерены, но при наличии определённых условий

2.3 Нет

3. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

3.1. Да, по следующим направлениям:

- Производственная практика студентов на базе Вашей организации
- Участие Ваших сотрудников в образовательном процессе
- Целевая подготовка специалистов для Вашего предприятия
- Трудоустройство студентов к Вам на предприятие

3.2. Нет

4. Намерены ли Вы рекламировать выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры» другим работодателям? *

4.1 Да, безусловно

4.2 Да, но не всех

4.3 Нет

5. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»

(отметьте несколько вариантов ответов)

5.1 Высокий уровень теоретических знаний.

5.2 Высокий уровень практической подготовки.

5.3 Владение современными методами и технологиями деятельности.

5.4 Профессионализм выпускников.

5.5 Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях.

5.6 Высокий уровень производственной дисциплины.

5.7 Желание выпускников работать.

5.8 Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

5.9 Владение коммуникативными навыками.

5.10 другое

6. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»

6.1 Низкий уровень теоретических знаний.

6.2 Недостаточный уровень практической подготовки.

6.3 Отсутствие желания работать.

6.4 Низкая производственная дисциплина.

6.5 Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.

6.6 Низкий уровень общей профессиональной подготовки.

6.7 другое

7. Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников АНО ВО «Институт деловой карьеры»?

- 7.1 Повысить уровень теоретических знаний.
- 7.2 Улучшить уровень практической подготовки.
- 7.3 Повысить навыки производственной дисциплины.
- 7.4 Повысить навыки саморазвития и самообразования.
- 7.5 Повысить уровень общей культуры.
- 7.6 другое

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-РАБОТОДАТЕЛЕ

1. Основные виды деятельности Вашей организации?

2. Каков уровень оплаты труда молодого специалиста в Вашей организации на сегодняшний день?

3. Предоставляет ли Ваша организация жилье молодым специалистам?

Да

Нет

4. Какие дополнительные социальные гарантии предоставляет Ваша организация молодым специалистам?

5. Каковы перспективы профессионального роста молодого специалиста в Вашей организации?

6. Планируется ли модернизация производства в Вашей организации? *

Да

Нет

7. Планируется ли расширения штата предприятия?

Да

Нет

8. Планируется ли освоение новых видов деятельности?

Да

Нет

9. Местонахождение Вашей организации (область, район, город, населенный пункт)

10. Укажите Ваши контактные телефоны, факс или e-mail

Спасибо за участие опросе.